

Додаток 1 до Програми  
розвитку міжнародного співробітництва  
Великодимерської селищної  
територіальної громади  
на 2025-2027 роки

**ЗАХОДИ**  
з розвитку міжнародного співробітництва на 2025 – 2027 роки

№ з/п	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:			Очікувані результати
					2025	2026	2027	
<b>1</b>								
1.1	Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст та іноземних делегацій в заходах, що проводяться селищній громаді, в тому числі: - проживання - харчування	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, громадські організації	Місцевий бюджет	190	190	190	Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування 5 іноземних делегацій щороку, збільшення кількості іноземних гостей на 10% щороку
1.2	Забезпечення участі делегацій селищної громади (посадових осіб селищної ради та представників депутатського корпусу) у міжнародних заходах, форумах, конференціях, виставках, презентаціях, культурно-спортивних заходах за кордоном та в Україні, стажування спеціалістів виконавчого органу Вкликодимерської селищної ради в муніципалітетах іноземних партнерських громад	-//-	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	290	320	320	Активізація співпраці з партнерськими містами, забезпечення перебування делегацій громади за кордоном, підвищення рівня кваліфікації працівників селищної ради та комунальних установ, промоція громади

1.3	Організація обміну інформацією між муніципалітетами громад про стан справ, досягнення і проблеми в громаді	Щорічно	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	Не потребує фінансування			Промоція громади, удосконалення системи управління
1.4	Поглиблення та налагодження зв'язків з зарубіжними містами та регіонами світу (у т. ч. з закордонними українцями), обміни делегаціями, творчими колективами тощо	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	230	230	230	Активізація співпраці з зарубіжними містами, промоція громади, активізація туристичних потоків
1.5	Актуалізація інвестиційного порталу	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	Не потребує фінансування			Збільшення кількості інвестиційних пропозицій та проєктів на 10%, промоція громади
1.6	Активізація роботи для участі у грантових програмах Євросоюзу, міжнародних фондах та організацій, залучення коштів міжнародної технічної допомоги у рамках програм Європейського Союзу	Протягом дії програми	структурні підрозділи сільської ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	Не потребує фінансування			Залучення додаткових фінансових ресурсів, збільшення кількості програм міжнародних фондів
2								
2.1	Промоція позитивного іміджу громади шляхом забезпечення: - оновлення контенту мобільних виставкових стендів та підготовка презентаційних матеріалів про Великодимерську ТГ в т.ч. для міжнародних виставок; - висвітлення інформації про громаду; - забезпечення промоційно-сувенірною продукцією; - промокомпанії в Україні та за кордоном; - просування в мережі інтернет	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	180	180	180	Поширення позитивного іміджу громади в Україні і за кордоном, забезпечення засобів візуалізації та проморолик
2.2	проведення Днів Європи	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	Не потребує фінансування			заходи дадуть змогу підвищити рівень поінформованості громадян про стан та перспективи реалізації

								євроінтеграційного курсу України. Планується організувати проведення Днів Європи із залученням іноземних представників.
2.3	Розробка інвестиційного паспорту громади	2025	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	30			Завдання цього документа – сформувати позитивний імідж території в очах потенційних інвесторів і максимально ефективно проінформувати зовнішнє бізнес-середовище про інвестиційні можливості території.
2.4	Організація та проведення прес-турів, екскурсій, заходів для представників національних та закордонних ЗМІ, лідерів думок.	Протягом дії програми	структурні підрозділи селищної ради, комунальні установи, громадські організації	-//-	80	80	80	Організація щороку одного великого прес-туру та подій для представників ЗМІ та блогерів

**Тимчасово здійснюючий повноваження  
селищного голови, секретар ради**

**Олександр БОРСУК**